



PERSBERICHT

VBT presenteert het tweede duurzaamheidsrapport Responsibly Fresh



Koolskamp, 15 juni 2016

De Belgische afzetcoöperaties voor groenten en fruit, beter gekend als 'de veilingen', en hun producenten komen hun engagementen voor duurzame ontwikkeling na. In 2012 lanceerde het VBT samen met de veilingen en hun producenten het collectief duurzaamheidsproject en -keurmerk Responsibly Fresh. De verschillende deelnemers gingen toen elk een specifiek engagement aan.

Het tweede duurzaamheidsrapport, dat handelt over de periode 2014-2015, toont aan dat de deelnemers in hun opzet slaagden en blijvend inspanningen leveren om duurzaam te ontwikkelen. Daarbij blijft het collectief karakter van het project belangrijk. Het duurzaamheidsrapport werd vandaag door het VBT, in aanwezigheid van de deelnemende veilingen, overhandigd aan Vlaams Minister-president Geert Bourgeois.

In een reactie onderstreepte de Minister-president dat de collectieve aanpak van Responsibly Fresh uniek is en ook in het buitenland een meerwaarde kan betekenen. Door met de hele sector samen duurzaam te ontwikkelen, heeft het project een belangrijke impact. De kernpunten van het rapport werden toegelicht aan pers en stakeholders op het bedrijf van witloofproducent Marnick De Visschere in Koolskamp. De producent deelde zijn eigen ervaringen betreffende Responsibly Fresh.

Responsibly Fresh: collectief duurzaam ontwikkelen

Het tweede duurzaamheidsrapport van Responsibly Fresh gaat in op de duurzaamheidsuitdagingen waarvoor de coöperatief georganiseerde sector van verse groenten en fruit staat. Het beschrijft de strategie die Responsibly Fresh aanwendt om die uitdagingen als sector collectief aan te pakken. Bij de start van Responsibly Fresh als duurzaamheidsproject gingen de verschillende deelnemers elk een specifiek engagement aan, dat zij door de jaren heen waar maakten.

Het VBT ondersteunde het inbouwen van duurzaamheidscriteria in bestaande kwaliteitssystemen. De afzetcoöperaties behaalden verschillende cycli op rij een certificaat voor een charter duurzaam of maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). De producenten vulden de basisvoorwaarde voor deelname aan Responsibly Fresh, een certificaat voor GLOBALG.A.P. of Vegaplan, blijvend in.

Verder inventariseerden de afzetcoöperaties de progressie van hun producenten voor verschillende duurzaamheidscriteria door opnieuw een collectief dossier op te stellen, na een nulmeting bij de start van Responsibly Fresh en een eerste collectief dossier in 2014. Het collectief dossier omvat 49 duurzaamheidscriteria en werd opgemaakt met de input van 2.652 producenten, alle producenten met een omzet van meer dan €25.000. Laurien Danckaerts, VBT-verantwoordelijke voor het duurzaamheidsrapport: *'Op quasi alle duurzaamheidscriteria in het collectief dossier is duidelijk progressie te merken, onder meer dankzij de ondersteuning van de producenten door hun coöperatie.'* De gerealiseerde en geplande maatregelen in het collectief dossier bestrijken verschillende duurzaamheidsthema's en gaan van energie- en waterbesparende teelttechnieken, over geïntegreerde teelt, naar specifieke voorzieningen voor de medewerkers, tot professionele opleidingen en deelname aan het socio-cultureel leven in de omgeving door de producenten zelf.

De stand van zaken van het collectief dossier en de actiepunten uitgewerkt binnen de charters, aangevuld met relevante bedrijfsinformatie van de deelnemers vormen de inhoud van het duurzaamheidsrapport. Het rapport werd opgesteld volgens de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI), een internationaal gekende standaard voor transparante duurzaamheidsrapportering.

Responsibly Fresh: aansluiting bij externe initiatieven

Aan Responsibly Fresh namen initieel vijf afzetcoöperaties deel: Belgische Fruitveiling, BelOrta, Coöperatie Hoogstraten, Limburgse Tuinbouwveiling en REO Veiling. In 2014 trad Veiling Haspengouw toe, waardoor de draagwijdte en de impact van het project vergrootte. Ook de inhoud van het project werd uitgebreid met de opstart van een luik Zuidwerking. De deelnemers aan Responsibly Fresh willen boerenorganisaties in het Zuiden ondersteunen, vanuit de overtuiging dat coöperatief ondernemen voor hen een meerwaarde kan betekenen. Tussen duurzaamheid en coöperatief ondernemen bestaat namelijk een duidelijke link en daarvan zijn de Responsibly Fresh-deelnemers reeds jaren overtuigd.

Met deze verschillende inspanningen neemt de coöperatief georganiseerde sector van verse groenten en fruit zijn verantwoordelijkheid voor de verduurzaming van de agro-voedingsketen. Deze inspanningen worden via het keurmerk Responsibly Fresh gecommuniceerd aan de volgende schakels in de keten. Responsibly Fresh is zo een herkenningsteken voor afnemers en stakeholders geïnteresseerd in duurzame ontwikkeling in de sector. Ook de komende jaren blijven de deelnemers de uitdaging aangaan om als sector verder duurzaam te ontwikkelen. Rita Demaré, VBT-voorzitter, stelt dat daarbij wordt gestreefd naar samenwerking met stakeholders en aansluiting met externe duurzaamheidsinitiatieven, zoals de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties: *'In de komende maanden zullen wij bekijken welke SDG's voor onze sector relevant zijn. De SDG's vormen een internationale strategie om duurzame ontwikkeling te verwezenlijken. We vinden het dan ook belangrijk om ons daarvoor via Responsibly Fresh te engageren.'*

De weg van duurzame ontwikkeling wordt verder gezet door:



Quote

Geert Bourgeois: *"De consument hecht steeds meer belang aan gezonde en duurzame voeding en is bereid hier een hogere prijs voor te betalen. Responsibly Fresh is daarom een prachtig en noodzakelijk initiatief van het VBT. Het collectieve karakter, de samenwerking van de hele coöperatief georganiseerde sector, is uniek. En slim, want door samen duurzaam te ondernemen, vergroot de impact. Responsibly Fresh versterkt het kwaliteitsimago van de Vlaamse groente- en fruitsector waardoor we ons bovendien internationaal kunnen onderscheiden als voorloper in duurzame ontwikkeling."*

Contactpersoon: Philippe Appeltans – VBT Algemeen secretaris – GSM 0475 95 63 16
Meer informatie: VBT – www.vbt.eu en Responsibly Fresh – www.responsibly-fresh.eu